TALLERES DE FORMACION

ÍNDICE DE TALLERES 2022

TALLERES DE SISTEMAS DE GESTIÓN

A1:TALLER SOBRE AUDITORIAS INTERNAS

A2: TALLER: SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN

TALLERES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

B1:TALLER COMO EMPRENDER CON RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

B2:TALLER CÓDIGO ÉTICO

B3: TALLER DE ÉTICA EMPRESARIAL

B4:TALLER RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

TALLERES DE GESTIÓN DE PROCESOS

C1:TALLER CUADROS DE MANDO E INDICADORES DE PROCESOS

C2:TALLER CUADROS DE MANDO E INDICADORES DE PROCESOS SANITARIOS

C3: TALLER SOBRE PROCESOS EDUCATIVOS.

TALLERES DE EMPRENDIMIENTO

D1:TALLER COMO REALIZAR EL PLAN DE OPERACIONES

D2: TALLER INNOVACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO

D3: TALLER DISEÑO DE SERVICIOS: SERVUCCIÓN

D4: TALLER MODELO CANVAS

D5: TALLER EMPRENDER EN VERDE

TALLERES DE TRANSFORMACION DIGITAL

E1:TALLER TRANSFORMACION DIGITAL EN EL PEQUEÑO COMERCIO.

E2:TALLER GESTIÓN DE PROCESOS EN EL PEQUEÑO COMERCIO.

E3:TALLER PROCESO DE CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES.

E4:TALLER COMO GESTIONAS INTERNAMENTE TU ESTABLECIMIENTO.

E5:TALLER DISEÑO DE LA EXPERIENCIA DE CLIENTE.

E6:TALLER ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

E7:TALLER PROCESO DE COMPRA Y ENTREGA

E8:TALLER PROCESO DE POSTVENTA

E9:TALLER PERSONAS Y ORGANIZACIONES: CAMBIOS A REALIZAR DESDE LA EXPERIENCIA

A1:TALLER SOBRE AUDITORIAS INTERNAS

Hemos diseñado un programa que persigue la capacitación de los diferentes responsables de la empresa en la práctica de las auditorías internas.
Cada vez son más las organizaciones que necesitan hacer un diagnóstico de sus procesos o bien que cuentan con sistemas de gestión ya implantados.

De la misma manera y siguiendo los requisitos de las normas, las organizaciones deben tener formados personal en el ámbito de la auditoría interna para poder satisfacer sus necesidades en la realización de dicho proceso.

Curso dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

Contacto

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40
Correo electrónico:
mmm@bmcformacion.com
Web: www.bmcformacion.com

Carácterísticas

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.
Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación.
Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en mejorar la gestión de la empresa existente o crear su propio negocio.

INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN

"La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener . La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas".
Tenemos que SER, para HACER y CREAR

TALLERES SOBRE AUDITORES INTERNOS

Nuestra metodología

Con este curso a través de un aprendizaje práctico estarás cualificado para realizar auditorías.

Conocerás los requisitos exigibles de las normas, así como la metodología y técnicas fundamentales para realizar una Auditoria con éxito.

Desde la preparación de la auditoria hasta el cierre de la misma. El objetivo es la formación de expertos en las técnicas de auditoría interna de los Sistemas de Gestión.

A1: TALLER SOBRE AUDITORIAS INTERNAS

Contenido

CONCEPTOS

Agentes que intervienen en una auditoria

TIPOS DE AUDITORÍAS

OBJETIVO Y FRECUENCIA DE LAS AUDITORÍAS

METODOLOGÍA DE LA AUDITORÍA

Elaboración del programa de auditorías.

Revisión de los documentos y de los datos aplicables.

Planificación de la auditoría.

Realización de la auditoría.

Elaboración y presentación del informe de auditoría.

Seguimiento de acciones correctivas.

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL AUDITOR

LA PRÁCTICA DE LA AUDITORÍA.

OBSERVA, ESCUCHA, CALLA, JUZGA POCO, PREGUNTA MUCHO. A. GAFF.

Cursos presenciales / On line

Todos los cursos están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos

BMC innova

A2: TALLER: SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN

Hemos diseñado un programa que persigue la capacitación de los diferentes responsables de la empresa en la integración de todos los sistemas de gestión.
Los objetivos de nuestras jornadas son:

Establecer los requisitos necesarios para la implantación de un sistema integrado de gestión a través de las nuevas tecnologías.

Conocer los requisitos básicos de la gestión de la calidad, del medio ambiente, de la responsabilidad social corporativa, de la prevención de riesgos laborales, de la i+d+i y el RGPD.

Integrar todos los sistemas de gestión de la empresa y establecer los indicadores básicos.

El curso está dirigido a aquellas empresas que están integrado todos los sistemas de gestión y su aplicación práctica.

Curso dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

Contacto

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40
Correo electrónico:
mmm@bmcformacion.com
Web: www.bmcformacion.com

Carácterísticas

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.
Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación.
Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en mejorar la gestión de la empresa existente o crear su propio negocio.

INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN

"La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener . La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas".
Tenemos que SER, para HACER y CREAR

TALLERES SOBRE SISTEMAS DE GESTIÓN

Nuestro equipo

La finalidad de estas jornadas es dotar a los asistentes de los conocimientos prácticos para llevar a cabo la implantación o adaptación de un sistema de gestión SG acorde a los requerimientos de la normas nacionales e internacionales.

Los sistemas de gestión permiten permiten la mejora continua de las organizaciones.

Somos un grupo de expertos especializados en diferentes sectores que hemos trabajado o trabajamos como auditores para diferentes organismos certificadores.

Te formamos para mejorar y simplificar el sistema de gestión de tu empresa.

Ofrecemos el servicio de seguimiento de vuestro sistema de gestión como mejora y simplificación y también la auditoría interna.

A2: SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN

Contenido

- ✓ Sistemas de gestión de calidad.
- ✓ Sistemas de gestión medio ambiental.
- ✓ Sistemas de gestión de seguridad y salud.
- ✓ Gestión de la Responsabilidad Social en empresas y organizaciones.
- ✓ Sistemas de gestión de i+d+i.
- ✓ Reglamento de Protección de Datos

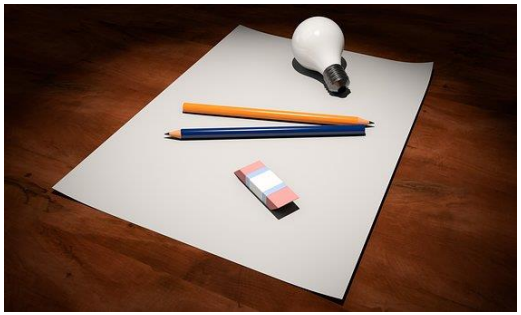
LA SIMPLICIDAD LLEVADA AL EXTREMO SE CONVIERTE EN ELEGANCIA. *JON FRANKLIN.*

Cursos presenciales / On line

Todos los cursos están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos

BMC innova



B1:TALLER COMO EMPRENDER CON RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Este curso tiene como objetivo profundizar en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), dando a conocer las herramientas de gestión imprescindibles para la puesta en marcha de una estrategia de RSC en el nuevo proyecto emprendedor y los sistemas de medición, gestión y evaluación más apropiados. Se estudiará con detalle cada uno de los aspectos sociales, económicos y medioambientales que implica la RSC, así como los sistemas de información y validación que se pueden emplear para dar a conocer los resultados de dicha estrategia.

Curso dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

Contacto

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40
Correo electrónico:
mmm@bmcformacion.com
Web: www.bmcformacion.com

Carácterísticas

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.

Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación.

Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier

INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN

"La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener . La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas".
Tenemos que SER, para HACER y CREAR

TALLERES DE EMPRENDIMIENTO

Nuestro equipo

El emprendimiento se está convirtiendo en una oportunidad tanto para la generación de empleo.

Por este motivo, BMC ha diseñado un programa que persigue la capacitación de los emprendedores en el proceso del desarrollo de la idea y su proyecto, en los diferentes aspectos de la puesta en marcha de una empresa como una herramienta imprescindible en su gestión empresarial.

Somos un grupo de expertos especializados en diferentes sectores que hemos asesorado a más de 500 emprendedores en el inicio de su proyecto empresarial.

B1: COMO EMPRENDER CON RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Contenido:

Concepto: Responsabilidad Social Empresarial.

El emprendimiento y la empresa responsable.

El factor social de la RSC: Gestión del riesgo empresarial.

La Responsabilidad Social Empresarial como una Estrategia. Ética, Negocio y Comunidad.

Tipos de Responsabilidades Sociales.

Responsabilidad Social Empresarial y Comunicación. Marketing Responsable.

Responsabilidad Social Empresarial y Medio Ambiente**.**

UNA PERSONA ÉTICA LIDERA EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES. NO PUEDE SER DE OTRA FORMA. Manuel Martínez

Cursos presenciales / On line

Todos los cursos están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.

BMC innova

B2:TALLER CÓDIGO ÉTICO

Este curso tiene como objetivo profundizar en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), y transformar los valores en un código de ética**.** El código de ética va a ser la pauta para indicar, específicamente qué esperar de cada uno de los colaboradores. No es un reglamento de trabajo, pues éste lleva más a condiciones de tipo laboral. Un código define cómo debe actuar un colaborador, cómo deben actuar los directivos, inclusive ese código incluye algunos alineamientos que involucren a los proveedores porque es parte de esta filosofía.

Curso dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

Contacto

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40
Correo electrónico:
mmm@bmcformacion.com
Web: www.bmcformacion.com

Carácterísticas

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.
Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación.
Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en crear su propio negocio o mejorar la gestión de la empresa existente.

INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN

"La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener . La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas".
Tenemos que SER, para HACER y CREAR

TALLERES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Estos talleres tienen como objetivo profundizar en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), dando a conocer las herramientas de gestión imprescindibles para la puesta en marcha de una estrategia de RSC en la empresa y los sistemas de medición, gestión y evaluación más apropiados. Se estudian con detalle cada uno de los aspectos sociales, económicos y medioambientales que implica la RSC, así como los sistemas de información y validación que se pueden emplear para dar a conocer los resultados de dicha estrategia.

B2: TALLER CÓDIGO ÉTICO

Contenido:

1. Misión, visión y valores.
2. Contenido del Código Ético.
3. Aplicación y extensión del Código Ético.
4. Difusión del Código Ético .
5. Cumplimiento y seguimiento del Código Ético. Indicadores de eficacia.
6. Ejemplos prácticos.

UNA PERSONA ÉTICA LIDERA EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES. NO PUEDE SER DE OTRA FORMA. Manuel Martínez

---

Cursos presenciales / On line

Todos los cursos están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.

B3: TALLER DE ÉTICA EMPRESARIAL

Este curso tiene como objetivo profundizar en el concepto y dimensiones de la Ética Empresarial como herramienta de mejora de la organización. La Ética Empresarial tiene una componente Humanista que evalúa y ayuda a fomentar los valores de los responsables de la empresa y que hace que dichos valores se pongan a disposición de los objetivos de la organización.

Curso dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

Contacto

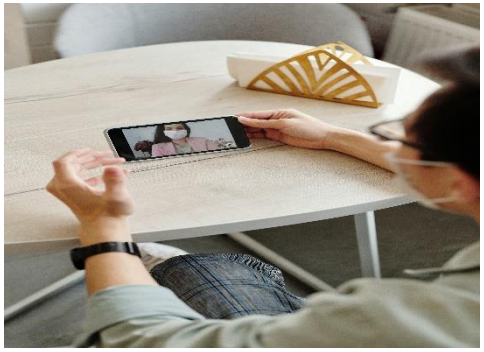
Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40
Correo electrónico:
mmm@bmcformacion.com
Web: www.bmcformacion.com

Carácterísticas

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.
Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación.
Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en crear su propio negocio o mejorar la gestión de la empresa existente.

INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN

"La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener . La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas".
Tenemos que SER, para HACER y CREAR



TALLERES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Estos talleres tienen como objetivo profundizar en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), dando a conocer las herramientas de gestión imprescindibles para la puesta en marcha de una estrategia de RSC en la empresa y los sistemas de medición, gestión y evaluación más apropiados. Se estudian con detalle cada uno de los aspectos sociales, económicos y medioambientales que implica la RSC, así como los sistemas de información y validación que se pueden emplear para dar a conocer los resultados de dicha estrategia.

B3: TALLER DE ÉTICA EMPRESARIAL

Contenido:

1. Los valores en los que se sustenta la Ética Empresarial.
2. Ser ético y ser rentable.
3. Principios para evaluar nuestras acciones.
4. Como conseguir la ética en nuestros colaboradores.
5. Ejemplos prácticos.

UNA PERSONA ÉTICA LIDERA EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES. NO PUEDE SER DE OTRA FORMA. Manuel Martínez

---

Cursos presenciales / On line

Todos los cursos están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.

B4:TALLER RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Este taller tiene como objetivo profundizar en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), dando a conocer las herramientas de gestión imprescindibles para la puesta en marcha de una estrategia de RSC en la empresa y los sistemas de medición, gestión y evaluación más apropiados. Se estudian con detalle cada uno de los aspectos sociales, económicos y medioambientales que implica la RSC, así como los sistemas de información y validación que se pueden emplear para dar a conocer los resultados de dicha estrategia

Curso dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

Contacto

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40
Correo electrónico:
mmm@bmcformacion.com
Web: www.bmcformacion.com

Carácterísticas

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.
Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación.
Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en crear su propio negocio y mejorar la gestión de la empresa existente.

INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN

"La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener . La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas".
Tenemos que SER, para HACER y CREAR

TALLERES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Estos talleres tienen como objetivo profundizar en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), dando a conocer las herramientas de gestión imprescindibles para la puesta en marcha de una estrategia de RSC en la empresa y los sistemas de medición, gestión y evaluación más apropiados. Se estudian con detalle cada uno de los aspectos sociales, económicos y medioambientales que implica la RSC, así como los sistemas de información y validación que se pueden emplear para dar a conocer los resultados de dicha estrategia

B4: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Contenido:

Concepto de Responsabilidad Social Empresarial.

La Empresa Responsable.

El factor social de la RSC: Gestión del riesgo empresarial.

La Responsabilidad Social Empresarial como una Estrategia. Ética, Negocio y Comunidad.

La definición de los grupos de interés.

Responsabilidad Social Empresarial y Comunicación. Marketing Responsable.

Responsabilidad Social Empresarial y Medio Ambiente**.**

UNA PERSONA ÉTICA LIDERA EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES. NO PUEDE SER DE OTRA FORMA. Manuel Martínez

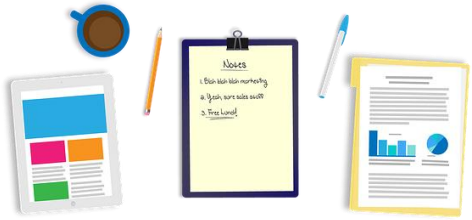
---

Cursos presenciales / On line

Todos los cursos están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.

BMC innova



C1:TALLER CUADROS DE MANDO E INDICADORES DE PROCESOS

En este curso se facilitan los conocimientos necesarios para producir el cambio hacia una organización y dirección orientada a procesos.

Se presentan modelos, metodologías, técnicas y herramientas para el diseño, desarrollo, implantación, seguimiento y mejora de los procesos de una organización, aportando valor añadido a clientes internos y externos, y aumentando gradualmente los niveles de competitividad.

Partiendo de los sistemas y conceptos actuales de gestión empresarial basados en el enfoque de procesos se establecen las bases para incorporar, evolucionar e integrar un nuevo enfoque de dirección por procesos en la organización

Curso dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

Contacto

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40
Correo electrónico:
mmm@bmcformacion.com
Web: www.bmcformacion.com

Carácterísticas

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.
Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación.
Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en crear su propio negocio o mejorar la gestión de la empresa existente.

INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN

"La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener . La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas".
Tenemos que SER, para HACER y CREAR

TALLERES SOBRE GESTIÓN DE PROCESOS

La finalidad de estas jornadas es dotar a los asistentes de los conocimientos prácticos para llevar idenficar y mejorar los procesos de su empresa.

La gestión de procesos permite la mejora continua de las organizaciones.

Somos un grupo de expertos especializados en diferentes sectores que trabajamos como auditores para diferentes organismos certificadores.

Te formamos para mejorar y simplificar la gestión de tu empresa.

Ofrecemos el servicio de seguimiento, la mejora y simplificación de vuestro sistema de gestión y la auditoría interna.

C1: TALLER CUADROS DE MANDO E INDICADORES DE PROCESOS.

Contenido:

Matrices de indicadores

Indicadores. Características y aspectos clave de los indicadores.
Tipos de indicadores. Indicadores de resultado e inductores. Indicadores de eficacia y eficiencia. Indicadores de calidad objetiva y calidad percibida. Indicadores directos e indirectos. Indicadores compuestos.

Selección de indicadores

Definición de la estrategia, política y objetivos. Despliegue de objetivos.
Indicadores orientados a la consecución de objetivos.
Modelos de gestión de indicadores (Cuadro de Mando Integral, UNE 66175, EFQM, …).
Ciclo de vida de los indicadores.
Mejora de procesos. Identificación de procesos críticos. Alternativas para la mejora de procesos.

EL ÚNICO FACTOR CONSTANTE DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ES EL CAMBIO. Mayles L. Mace

---

Cursos presenciales / On line

Todos los cursos están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos

C2:TALLER CUADROS DE MANDO E INDICADORES DE PROCESOS SANITARIOS

En este curso se facilitan los conocimientos necesarios para producir el cambio hacia una organización y dirección orientada a procesos.

Se presentan modelos, metodologías, técnicas y herramientas para el diseño, desarrollo, implantación, seguimiento y mejora de los procesos de una organización, aportando valor añadido a clientes internos y externos, y aumentando gradualmente los niveles de competitividad.

Partiendo de los sistemas y conceptos actuales de gestión empresarial basados en el enfoque de procesos se establecen las bases para incorporar, evolucionar e integrar un nuevo enfoque de dirección por procesos en la organización

Curso dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

Contacto

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40
Correo electrónico:
mmm@bmcformacion.com
Web: www.bmcformacion.com

Carácterísticas

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.
Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación.
Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier profesional del sector sanitario interesado en mejorar la gestión en la actividad que desarrolla.

INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN

"La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener . La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas".
Tenemos que SER, para HACER y CREAR

TALLERES SOBRE GESTIÓN DE PROCESOS SANITARIOS

La finalidad de estas jornadas es dotar a los asistentes de los conocimientos prácticos para idenficar y mejorar los procesos tanto asistenciales como no asistenciales de su centro sanitario.

La gestión de procesos permite la mejora continua de las organizaciones.

Somos un grupo de expertos especializados en diferentes sectores que trabajamos como auditores para diferentes organismos certificadores.

Te formamos para mejorar y simplificar la gestión de tu centro sanitario.

Ofrecemos el servicio de seguimiento de vuestro sistema de gestión como mejora y simplificación del mismo y también el de la auditoría interna.

C2: TALLER CUADROS DE MANDO E INDICADORES DE PROCESOS SANITARIOS.

Contenido:

Matrices de indicadores

Características y aspectos clave de los indicadores de procesos asistenciales.

Tipos de indicadores: de resultado e inductores, de eficacia y eficiencia, de calidad objetiva y calidad percibida.

Procesos sanitarios

Mapas de proceso: asistenciales y no asistenciales.

Modelos de gestión de indicadores sanitarios

Ciclo de vida de los indicadores.

Alternativas para la mejora de procesos.

EL DERECHO A LA SANIDAD ES UN DERECHO CLARAMENTE SOCIAL. Adela Cortina (Filósofa y Profesora de Ética)

Cursos presenciales / On line

Todos los cursos están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos

BMC innova

C3: TALLER GESTION DE LOS PROCESOS EDUCATIVOS

El taller permitirá a los alumnos participantes establecer el catálogo de los procesos de su centro, así como establecer la matriz y la elaboración de alguno de los procesos como caso práctico.

Igualmente se proponen ejemplos de indicadores en aquellos procesos analizados, todo ello a partir de herramientas informáticas.

Curso dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

Contacto

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40
Correo electrónico:
mmm@bmcformacion.com
Web: www.bmcformacion.com

Carácterísticas

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.
Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación.
Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en crear su propio negocio o mejorar la gestión de la empresa existente.

INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN

"La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener . La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas".
Tenemos que SER, para HACER y CREAR

TALLERES SOBRE GESTIÓN DE PROCESOS

Nuestro equipo

La finalidad de estas jornadas es dotar a los asistentes de los conocimientos prácticos para llevar idenficar y mejorar los procesos de su centro de formación.

Somos un grupo de expertos especializados en el sector de la formación como consultores y auditores para diferentes organismos certificadores.

Te formamos para mejorar y simplificar la gestión de tu centro.

Ofrecemos el servicio de seguimiento de vuestro/s sistema de gestión como mejora y simplificación y también el de la auditoría interna.

C3: TALLER SOBRE PROCESOS EDUCATIVOS.

Contenido:

Gestión de procesos en un centro de formación. Planificación estratégica.

Cuadro de mando integral en un centro de formación. Gestión de los indicadores

Proceso de Marketing e Imagen del Centro.

Proceso de Acción Docente.

Proceso de Gestión de conflictos.

Proceso de Acción Tutorial.

Proceso de Información y atención a las familias.

Proceso de Servicios complementarios.

Proceso de Relaciones institucionales y entorno del colegio.

Proceso de gestión de recursos humanos en un centro de formación. Gestión por competencias.

Medición de la satisfacción de padres, alumnos y profesores en un centro de formación.

LA EDUCACIÓN NO ES LA RESPUESTA A LA PREGUNTA, ES EL MEDIO PARA DAR RESPUESTA A TODAS LAS PREGUNTAS.

Cursos presenciales / On line

Todos los cursos están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos

BMC innova

D1:TALLER COMO REALIZAR EL PLAN DE OPERACIONES

El curso permitirá a los alumnos participantes simular el catálogo de los procesos de su empresa, así como establecer la matriz y la elaboración de alguno de los procesos como caso práctico. Igualmente se proponen ejemplos de indicadores en aquellos procesos analizados, todo ello a partir de herramientas informáticas.

Con la información aportada el alumno dispondrá de la capacidad para la elaboración del plan de operaciones dentro de su plan de empresa.

Curso dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

Contacto

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40
Correo electrónico:
mmm@bmcformacion.com
Web: www.bmcformacion.com

Carácterísticas

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.
Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación. Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en crear su propio negocio o mejorar la gestión de la empresa existente.

INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN

"La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener . La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas". ***Tenemos que SER, para HACER y CREAR***

TALLERES DE EMPRENDIMIENTO

Nuestro equipo

El emprendimiento se está convirtiendo en una oportunidad tanto para la generación de empleo.

Por este motivo hemos diseñado un programa que persigue la capacitación de los emprendedores en el proceso del desarrollo de la idea y su proyecto, en los diferentes aspectos de la puesta en marcha de una empresa como una herramienta imprescindible en su gestión empresarial.

Somos un grupo de expertos especializados en diferentes sectores que hemos asesorado a más de 500 emprendedores en el inicio de su proyecto empresarial.

D1: TALLER: COMO REALIZAR EL PLAN DE OPERACIONES

Contenido:

El Plan de empresa.

Análisis y mejora de los procesos.

Matrices de indicadores.

Indicadores. Características y aspectos clave de los indicadores.

Tipos de indicadores. Indicadores de resultado e inductores. Indicadores de eficacia y eficiencia. Indicadores de calidad objetiva y calidad percibida.

Indicadores directos e indirectos. Indicadores compuestos.

Plan de Operaciones:

Integración de los procesos e indicadores en el plan de operaciones.

NINGÚN VIENTO ES FAVORABLE PARA EL QUE NO SABE A DONDE VA.
Séneca

Cursos presenciales

Todos los cursos están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos

BMC innova

D2:TALLER INNOVACION EN EL EMPRENDIMIENTO

El taller está dirigido a aquellos emprendedores que quieren profundizar sobre la innovación empresarial.

La charla aporta las herramientas para cómo implantar la innovación en la empresa y valorar su eficacia competitiva.

Curso dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

Contacto

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40
Correo electrónico:
mmm@bmcformacion.com
Web: www.bmcformacion.com

Carácterísticas

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.
Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación. Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en crear su propio negocio o mejorar la gestión de la empresa existente.

INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN
BMC INNOVA
BE-MAKE-CREATE, S.L.

"La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener . La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas".

Tenemos que SER, para HACER y CREAR

TALLERES DE EMPRENDIMIENTO

Nuestro equipo

El emprendimiento se está convirtiendo en una oportunidad tanto para la generación de empleo.

Por este motivo, BMC ha diseñado un programa que persigue la capacitación de los emprendedores en el proceso del desarrollo de la idea y su proyecto, en los diferentes aspectos de la puesta en marcha de una empresa como una herramienta imprescindible en su gestión empresarial.

Somos un grupo de expertos especializados en diferentes sectores que hemos asesorado a más de 500 emprendedores en el inicio de su proyecto empresarial.

D2: TALLER INNOVACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO

Contenido:

Módulo 1.

- La innovación empresarial: Características básicas de la innovación en la empresa.
- Fines de la innovación en la empresa.
- Eficacia competitiva.
- Renovación constante en los productos y servicios.
- La innovación como resultado de un plan de acción.

Módulo 2.

- Cómo implantar la innovación en la empresa.
- Comunicación y lenguaje como herramientas para la persona emprendedora.
- La innovación centrada en las personas: creatividad e iniciativa.
- La innovación tecnológica, innovación en el proceso y en la empresa.
- Redes sociales y herramientas web
- Casos prácticos.

INNOVAR CONSISTE EN CREAR O MODIFICAR UN PRODUCTO, SERVICIO O PROCESO Y PONERLO EN EL MERCADO

Cursos presenciales

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.

BMC innova

D3: TALLER DISEÑO DE SERVICIOS: SERVUCCIÓN

El emprendimiento se está convirtiendo en una oportunidad tanto para la generación de empleo. El curso permitirá a los alumnos participantes profundizar sobre el concepto de la Servucción: Diseño de los servicios en el proceso del emprendimiento. El curso permite conocer las herramientas para un buen diseño del sistema de servucción en el proceso del emprendimiento que a su vez contribuirá a:

- Reducir costos
- Generar confianza
- Cumplir con las necesidades y expectativas del cliente
- Establecer indicadores y estándares de calidad.

El curso permitirá a los alumnos participantes establecer el diseño de sus servicios, el catálogo de los procesos de su empresa, así como establecer la matriz y la elaboración de alguno de los procesos, como caso práctico.

Curso dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

Contacto

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40
Correo electrónico:
mmm@bmcformacion.com
Web: www.bmcformacion.com

Carácterísticas

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.
Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación. Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en crear su propio negocio o mejorar la gestión de la empresa existente.

INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN

BMC INNOVA
BE-MAKE-CREATE, S.L.

"La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener . La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables para crear y aplicar ideas".
Tenemos que SER, para HACER y CREAR

TALLERES DE EMPRENDIMIENTO

Nuestro equipo

El emprendimiento se está convirtiendo en una oportunidad tanto para la generación de empleo.

Por este motivo, BMC ha diseñado un programa que persigue la capacitación de los emprendedores en el proceso del desarrollo de la idea y su proyecto, en los diferentes aspectos de la puesta en marcha de una empresa como una herramienta imprescindible en su gestión empresarial.

Somos un grupo de expertos especializados en diferentes sectores que hemos asesorado a más de 500 emprendedores en el inicio de su proyecto empresarial.

D3: TALLER DISEÑO DE SERVICIOS: SERVUCCIÓN

Contenido:

Elementos que intervienen en la Servucción:

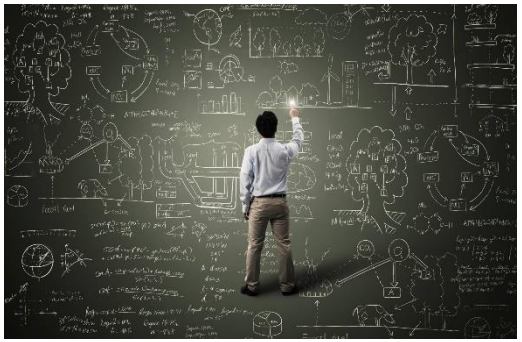
- ✓ La infraestructura o bienes tangibles (Soporte Físico)
- ✓ Los recursos humanos (Personal de contacto)
- ✓ La organización y administración.
- ✓ Los clientes.

Fichas de procesos de servicios / Matrices de procesos de servicios

- ✓ Flujogramas. Secuencia e interacción de procesos.
- ✓ Configuración de mapas de procesos.

Matrices de indicadores

- ✓ Indicadores. Características y aspectos clave de los indicadores.
- ✓ Tipos de indicadores. Indicadores de resultado e inductores.
- ✓ Indicadores de eficacia y eficiencia. Indicadores de calidad objetiva y calidad percibida.

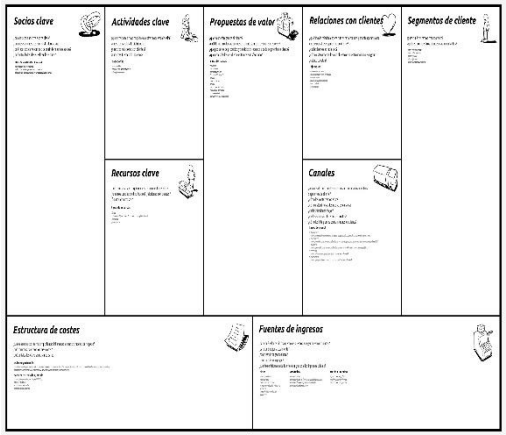


Cursos presenciales

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.

UN VIAJE A MIL KILOMETROS COMIENZA A UN PASO. Proverbio Chino



D4: TALLER MODELO CANVAS

El taller está dirigido a aquellos emprendedores que quieren profundizar sobre la innovación empresarial.

Este curso te ofrece desarrollar un modelo de negocio estructurado, con base en la metodología del Canvas Business Model, para crear una propuesta de valor orientada a los diferentes segmentos identificados como mercado objetivo de tu negocio o empresa.

Curso dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

Contacto

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40
Correo electrónico:
mmm@bmcformacion.com
Web: www.bmcformacion.com

Carácterísticas

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.
Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación. Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en crear su propio negocio o mejorar la gestión de la empresa existente.

INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN
BMC INNOVA
BE-MAKE-CREATE, S.L.

"La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener . La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables

TALLERES DE EMPRENDIMIENTO

Nuestro equipo

El emprendimiento se está convirtiendo en una oportunidad tanto para la generación de empleo.

Por este motivo, BMC ha diseñado un programa que persigue la capacitación de los emprendedores en el proceso del desarrollo de la idea y su proyecto, en los diferentes aspectos de la puesta en marcha de una empresa como una herramienta imprescindible en su gestión empresarial.

Somos un grupo de expertos especializados en diferentes sectores que hemos asesorado a más de 500 emprendedores en el inicio de su proyecto empresarial.

D4: TALLER MODELO CANVAS

Módulo 1: Descubre tu modelo de negocio

Dentro de este módulo podrás aproximarte a las bases conceptuales claves para la construcción de tu modelo de negocio, a través de un caso de aplicación real.

Módulo 2: Identifica tu propuesta de valor

Profundizarás en la construcción de la propuesta de valor, identificarás la importancia de escuchar a tus segmentos de consumidores y determinarás que valor esperan ellos a cambio de la inversión que hacen en tu modelo de negocio cuando toman la decisión de pagar por tu producto o servicio.

Módulo 3: La estructura de tus relaciones, canales, actividades y recursos

Aprenderás a identificar como llegar a cada segmento de consumidores, desarrollarás una forma lógica de asignarles recursos y actividades.

Módulo 4: Las estrategias para conseguir aliados

Identificar cuáles son tus aliados clave y a construir una estrategia exitosa para desarrollar alianzas que generen valor para ambas partes. Al finalizar, validarás los supuestos con tus aliados y compartirás tus experiencias con el curso.

Cursos presenciales / Online

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.

INNOVAR CONSISTE EN CREAR O MODIFICAR UN PRODUCTO, SERVICIO O PROCESO Y PONERLO EN EL MERCADO

BMC innova

D5: TALLER EMPRENDER EN VERDE

Este taller tiene como objetivo profundizar en el concepto y dimensiones de la sostenibilidad dando a conocer las herramientas de gestión medioambiental imprescindibles para la puesta en marcha de una estrategia "verde" en el nuevo proyecto emprendedor. Los nuevos yacimientos de empleo verde están principalmente en el turismo sostenible pero en cualquier actividad (rehabilitación de edificios con criterios de sostenibilidad, en la gestión de residuos, la agricultura ecológica, la asesoría ambiental, etc, etc.

La situación de crisis es uno de los factores que amenaza las empresas verdes, pero que también incentiva a muchos emprendedores a orientar su futuro laboral hacia un sector innovador con algunas características tradicionales.

Curso dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial

Contacto

Teléfono: 656 43 92 35 / 95 237 71 40
Correo electrónico:
mmm@bmcformacion.com
Web: www.bmcformacion.com

Características

Duración: jornadas de 4 / 8 horas.
Utilización de herramientas lúdicas innovadoras para la formación. Sesiones eminentemente prácticas, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en crear su propio negocio o mejorar la gestión de la empresa existente.

INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN
BMC INNOVA
BE-MAKE-CREATE, S.L.

"La vida se presenta como una constante decisión entre SER o estar, y entre HACER o tener . La vitalidad de una empresa se deriva de la capacidad de sus responsables

TALLERES DE EMPRENDIMIENTO

Nuestro equipo

El emprendimiento se está convirtiendo en una oportunidad tanto para la generación de empleo.

Por este motivo, BMC ha diseñado un programa que persigue la capacitación de los emprendedores en el proceso del desarrollo de la idea y su proyecto, en los diferentes aspectos de la puesta en marcha de una empresa como una herramienta imprescindible en su gestión empresarial.

Somos un grupo de expertos especializados en diferentes sectores que hemos asesorado a más de 500 emprendedores en el inicio de su proyecto empresarial.

D5: EMPRENDER EN VERDE

Contenido:

El emprendimiento y la empresa sostenible. Ekoworking.

La Gestión Medioambiental como una Estrategia.

Los yacimientos de empleo en las empresas verdes.

Diferentes estrategias de gestión medioambiental.

Empresa Sostenible y Comunicación. Marketing Responsable.

Medio Ambiente **y** Responsabilidad Social Empresarial.

EL MEJOR MOMENTO PARA PLANTAR UN ARBOL ES HACE VEINTE AÑOS. EL SEGUNDO MEJOR MOMENTO ES AHORA.

Cursos presenciales

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.

BMC innova

TALLERES DE TRASNFORMACIÓN DIGITAL EN PEQUEÑO COMERCIO

Nuestro equipo

La Transformación Digital ha pasado de ser necesaria a ser imprescindible. No solo para las grandes empresas, sino también para los pequeños negocios locales.

De hecho, es en los pequeños negocios donde un proceso de transformación digital puede suponer una oportunidad extraordinaria para acercarse a las necesidades y deseos del cliente, para atraer a nuevos clientes y fidelizarlos, para diferenciarse de la competencia, para aumentar las ventas, para agilizar sus procesos y ser más eficientes, en definitiva, para ser más competitivos. Si los clientes cambian, una empresa, por muy pequeña que sea, no puede permitirse no cambiar con ellos. Sin embargo, son los pequeños negocios los que tienen mayores dificultades en este proceso de transformación digital.

E1: TRANSFORMACION DIGITAL EN EL PEQUEÑO COMERCIO.

Contenido:

· ¿QUÉ ES LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL PEQUEÑO COMERCIO?

· EL RETO / EL MIEDO AL CAMBIO / LA ERA POST-COVID

· FASES / ESTRATEGIAS

EL MEJOR MOMENTO PARA PLANTAR UN ARBOL ES HACE VEINTE AÑOS. EL SEGUNDO MEJOR MOMENTO ES AHORA.

Cursos presenciales

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.

TALLERES DE TRASNFORMACIÓN DIGITAL EN PEQUEÑO COMERCIO

La Transformación Digital ha pasado de ser necesaria a ser imprescindible. No solo para las grandes empresas, sino también para los pequeños negocios locales.

De hecho, es en los pequeños negocios donde un proceso de transformación digital puede suponer una oportunidad extraordinaria para acercarse a las necesidades y deseos del cliente, para atraer a nuevos clientes y fidelizarlos, para diferenciarse de la competencia, para aumentar las ventas, para agilizar sus procesos y ser más eficientes, en definitiva, para ser más competitivos. Si los clientes cambian, una empresa, por muy pequeña que sea, no puede permitirse no cambiar con ellos. Sin embargo, son los pequeños negocios los que tienen mayores dificultades en este proceso de transformación digital.

E2: GESTIÓN DE PROCESOS EN EL PEQUEÑO COMERCIO.

Contenido:

· ANÁLISIS DE LOS PROCESOS

· ENTORNO ESTRATÉGICO

· CREACIÓN DEL CUADRO DE MANDO DE INDICADORES

EL MEJOR MOMENTO PARA PLANTAR UN ARBOL ES HACE VEINTE AÑOS. EL SEGUNDO MEJOR MOMENTO ES AHORA.

Cursos presenciales

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.

TALLERES DE TRASNFORMACIÓN DIGITAL EN PEQUEÑO COMERCIO

La Transformación Digital ha pasado de ser necesaria a ser imprescindible. No solo para las grandes empresas, sino también para los pequeños negocios locales.

De hecho, es en los pequeños negocios donde un proceso de transformación digital puede suponer una oportunidad extraordinaria para acercarse a las necesidades y deseos del cliente, para atraer a nuevos clientes y fidelizarlos, para diferenciarse de la competencia, para aumentar las ventas, para agilizar sus procesos y ser más eficientes, en definitiva, para ser más competitivos. Si los clientes cambian, una empresa, por muy pequeña que sea, no puede permitirse no cambiar con ellos. Sin embargo, son los pequeños negocios los que tienen mayores dificultades en este proceso de transformación digital.

E3: PROCESO DE CAPTACIÓN Y FIDELIZACION DE CLIENTES.

Contenido:

· CREAR Y GESTIONAR LA COMUNIDAD DE CLIENTES EN REDES SOCIALES

· LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

EL MEJOR MOMENTO PARA PLANTAR UN ARBOL ES HACE VEINTE AÑOS. EL SEGUNDO MEJOR MOMENTO ES AHORA.

Cursos presenciales

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.

TALLERES DE TRASNFORMACIÓN DIGITAL EN PEQUEÑO COMERCIO

La Transformación Digital ha pasado de ser necesaria a ser imprescindible. No solo para las grandes empresas, sino también para los pequeños negocios locales.

De hecho, es en los pequeños negocios donde un proceso de transformación digital puede suponer una oportunidad extraordinaria para acercarse a las necesidades y deseos del cliente, para atraer a nuevos clientes y fidelizarlos, para diferenciarse de la competencia, para aumentar las ventas, para agilizar sus procesos y ser más eficientes, en definitiva, para ser más competitivos. Si los clientes cambian, una empresa, por muy pequeña que sea, no puede permitirse no cambiar con ellos. Sin embargo, son los pequeños negocios los que tienen mayores dificultades en este proceso de transformación digital.

E4: CÓMO GESTIONAS INTERNAMENTE TU ESTABLECIMIENTO.

Contenido:

· HERRAMIENTAS (CRM)

· DIGITALIZACIÓN DE LA GESTIÓN INTERNA

· ELEMENTOS DE DIGITALIZACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

EL MEJOR MOMENTO PARA PLANTAR UN ARBOL ES HACE VEINTE AÑOS. EL SEGUNDO MEJOR MOMENTO ES AHORA.

Cursos presenciales

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.

TALLERES DE TRASNFORMACIÓN DIGITAL EN PEQUEÑO COMERCIO

La Transformación Digital ha pasado de ser necesaria a ser imprescindible. No solo para las grandes empresas, sino también para los pequeños negocios locales.

De hecho, es en los pequeños negocios donde un proceso de transformación digital puede suponer una oportunidad extraordinaria para acercarse a las necesidades y deseos del cliente, para atraer a nuevos clientes y fidelizarlos, para diferenciarse de la competencia, para aumentar las ventas, para agilizar sus procesos y ser más eficientes, en definitiva, para ser más competitivos. Si los clientes cambian, una empresa, por muy pequeña que sea, no puede permitirse no cambiar con ellos. Sin embargo, son los pequeños negocios los que tienen mayores dificultades en este proceso de transformación digital.

E5: DISEÑO DE LA EXPERIENCIA DE CLIENTE

Contenido:

· DE LA VENTA DE PRODUCTOS A LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS

· FOCO EN EL CONSUMIDOR: PRIORIDAD EN ESTA NUEVA ERA

· LA EXPERIENCIA DE CLIENTE EN EL MUNDO DIGITAL

EL MEJOR MOMENTO PARA PLANTAR UN ARBOL ES HACE VEINTE AÑOS. EL SEGUNDO MEJOR MOMENTO ES AHORA.

Cursos presenciales

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.

TALLERES DE TRASNFORMACIÓN DIGITAL EN PEQUEÑO COMERCIO

La Transformación Digital ha pasado de ser necesaria a ser imprescindible. No solo para las grandes empresas, sino también para los pequeños negocios locales.

De hecho, es en los pequeños negocios donde un proceso de transformación digital puede suponer una oportunidad extraordinaria para acercarse a las necesidades y deseos del cliente, para atraer a nuevos clientes y fidelizarlos, para diferenciarse de la competencia, para aumentar las ventas, para agilizar sus procesos y ser más eficientes, en definitiva, para ser más competitivos. Si los clientes cambian, una empresa, por muy pequeña que sea, no puede permitirse no cambiar con ellos. Sin embargo, son los pequeños negocios los que tienen mayores dificultades en este proceso de transformación digital.

E6: ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

Contenido:

· ESTRATEGIA DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

· HERRAMIENTAS DE PERSONALIZACIÓN Y *MARKETPLACES*

EL MEJOR MOMENTO PARA PLANTAR UN ARBOL ES HACE VEINTE AÑOS. EL SEGUNDO MEJOR MOMENTO ES AHORA.

Cursos presenciales

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.

TALLERES DE TRASNFORMACIÓN DIGITAL EN PEQUEÑO COMERCIO

La Transformación Digital ha pasado de ser necesaria a ser imprescindible. No solo para las grandes empresas, sino también para los pequeños negocios locales.

De hecho, es en los pequeños negocios donde un proceso de transformación digital puede suponer una oportunidad extraordinaria para acercarse a las necesidades y deseos del cliente, para atraer a nuevos clientes y fidelizarlos, para diferenciarse de la competencia, para aumentar las ventas, para agilizar sus procesos y ser más eficientes, en definitiva, para ser más competitivos. Si los clientes cambian, una empresa, por muy pequeña que sea, no puede permitirse no cambiar con ellos. Sin embargo, son los pequeños negocios los que tienen mayores dificultades en este proceso de transformación digital.

E7: PROCESO DE COMPRA Y ENTREGA

Contenido:

· LA EVOLUCIÓN DEL PROCESO DE COMPRA.

· PAGOS: TENDENCIAS Y RETOS DE LA DIGITALIZACIÓN

· LOGÍSTICA: TENDENCIAS Y RETOS DE LA DIGITALIZACIÓN

· OMNICANALIDAD

EL MEJOR MOMENTO PARA PLANTAR UN ARBOL ES HACE VEINTE AÑOS. EL SEGUNDO MEJOR MOMENTO ES AHORA.

Cursos presenciales

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.

TALLERES DE TRASNFORMACIÓN DIGITAL EN PEQUEÑO COMERCIO

La Transformación Digital ha pasado de ser necesaria a ser imprescindible. No solo para las grandes empresas, sino también para los pequeños negocios locales.

De hecho, es en los pequeños negocios donde un proceso de transformación digital puede suponer una oportunidad extraordinaria para acercarse a las necesidades y deseos del cliente, para atraer a nuevos clientes y fidelizarlos, para diferenciarse de la competencia, para aumentar las ventas, para agilizar sus procesos y ser más eficientes, en definitiva, para ser más competitivos. Si los clientes cambian, una empresa, por muy pequeña que sea, no puede permitirse no cambiar con ellos. Sin embargo, son los pequeños negocios los que tienen mayores dificultades en este proceso de transformación digital.

E8: PROCESO DE POSVENTA

Contenido:

· LA TIENDA FÍSICA COMO PUNTO DE RECOGIDA

· LA EVOLUCIÓN DEL PROCESO DE POSTVENTA

· OPORTUNIDADES DE MEJORA POR INCREMENTO DE LA FIDELIZACIÓN

· MEDIOS DE PAGO

· EL PAPEL DEL MÓVIL

EL MEJOR MOMENTO PARA PLANTAR UN ARBOL ES HACE VEINTE AÑOS. EL SEGUNDO MEJOR MOMENTO ES AHORA.

Cursos presenciales

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.

TALLERES DE TRASNFORMACIÓN DIGITAL EN PEQUEÑO COMERCIO

La Transformación Digital ha pasado de ser necesaria a ser imprescindible. No solo para las grandes empresas, sino también para los pequeños negocios locales.

De hecho, es en los pequeños negocios donde un proceso de transformación digital puede suponer una oportunidad extraordinaria para acercarse a las necesidades y deseos del cliente, para atraer a nuevos clientes y fidelizarlos, para diferenciarse de la competencia, para aumentar las ventas, para agilizar sus procesos y ser más eficientes, en definitiva, para ser más competitivos. Si los clientes cambian, una empresa, por muy pequeña que sea, no puede permitirse no cambiar con ellos. Sin embargo, son los pequeños negocios los que tienen mayores dificultades en este proceso de transformación digital.

E9: PERSONAS Y ORGANIZACIONES: CAMBIOS A REALIZAR DESDE LA EXPERIENCIA

Contenido:

· EL LIDERAZGO Y LA CULTURA DIGITAL

· ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL PEQUEÑO COMERCIO

EL MEJOR MOMENTO PARA PLANTAR UN ARBOL ES HACE VEINTE AÑOS. EL SEGUNDO MEJOR MOMENTO ES AHORA.

Cursos presenciales

Todos los cursos de BMC están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional y la gestión empresarial de los alumnos.

Desde BMC mantenemos procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los alumnos.

BMC innova

BMC innova